

Annonce de recrutement de Cadre en Communication

Référence : SNTL/CCOM/2025

Nombre de Poste (s) : 01

Dans le cadre du renforcement de ses structures, la SNTL organise un concours pour le recrutement d'un **Cadre en Communication**, dont les missions du poste et le profil recherché consistent en ce qui suit :

Missions :

- Contribuer à la mise en œuvre de la stratégie de Communication interne et externe ;
- Assurer les actions des relations publiques, d'évènementiel, de diffusion et de promotion des informations.

Activités principales :

- Participer à l'élaboration de la politique de communication multimédia ;
- Elaborer le plan de communication, la segmentation des publics cibles et la définition des messages dédiés à chacun ;
- Consolider les plans d'action de la communication interne & externe ;
- Participer à la veille sectorielle et suivre l'évolution des stratégies de communication ;
- Participer à l'organisation des manifestations spécifiques institutionnelles et assurer la visibilité de la SNTL lors d'événements (salons, foires, conférences de presse, etc.) ;
- Participer à la conception et à la production des différents supports de communication interne & externe ;
- Veiller au respect de la charte graphique de la SNTL et les conditions de son utilisation (logo, charte visuelle, signalétique...);
- Conseiller les entités internes sur les messages à délivrer et le choix des supports de communication ;
- Assurer l'interface avec les prestataires de communication et garantir l'achat de prestation dans les meilleures conditions ;
- Participer à la conception des argumentaires promotionnels et les décliner sur différents supports ;
- Mettre en œuvre les outils de pilotage de l'activité et assurer leur déploiement.



Compétences métiers :

- Maîtrise des techniques de l'information et de la communication ;
- Maîtrise des nouvelles technologies ;
- Maîtrise des outils digitaux et logiciels graphiques ;
- Maîtrise des techniques de gestion de la relation client ;
- Marketing produit ;
- Gestion de projet ;
- Connaissances en infographie ;
- Être rigoureux, créatif, avoir la capacité d'analyse, organisé, avec une bonne capacité rédactionnelle et aisance relationnelle.

Profil recherché :

- Être de nationalité marocaine ;
- Être âgé de **35 ans maximum au 01/01/2025** ;
- Être titulaire d'un diplôme de Master (**Bac+5**) en Marketing et/ou en Communication délivré par un établissement public ;
- Justifier d'une expérience professionnelle cumulée d'au moins **2 ans, après obtention du diplôme requis.**

Dossier de candidature :

Le dossier de candidature doit comprendre obligatoirement les documents suivants :

- ✓ Formulaire de candidature à télécharger sur le lien : <https://sntl.ma/recrutement/>;
- ✓ CV actualisé ;
- ✓ Lettre de motivation ;
- ✓ Copie certifiée conforme des diplômes (Bac et diplôme demandé) ;
- ✓ Attestations de travail justifiant la durée et le domaine de l'expérience exigée ;
- ✓ Copie certifiée conforme de la Carte d'Identité Nationale.

Critères d'admission :

Epreuves	Durée
Epreuve écrite : se rapportant à la spécialité requise	1h00 à 2h00
Epreuve orale : entretien avec une commission sur différents sujets permettant l'évaluation du candidat par rapport au profil recherché	15 à 30 minutes

- Les candidats retenus lors de la phase de présélection (examen du dossier de candidature et premier entretien de pré-sélection) seront informés par mail de la date et du lieu de l'épreuve écrite.
- Seuls les candidats ayant réussi l'épreuve écrite seront éligibles pour passer l'entretien oral.



Modalité de candidature :

Les candidats intéressés par cette offre doivent envoyer leurs candidatures au plus tard le **05 MARS 2025**, sur le lien suivant : <https://sntl.ma/recrutement/>

IMPORTANT :

- Seuls les diplômes des universités et des écoles publiques et ceux délivrés par les universités et écoles reconnues par l'Etat sont acceptés ;
- Le formulaire de candidature doit être téléchargé, renseigné électroniquement et être attaché au dossier ;
- Poste nécessite une mobilité géographique ;
- Les stages ne sont pas considérés comme des expériences professionnelles ;
- Le candidat est responsable de l'exactitude et de l'exhaustivité des informations renseignées sur le formulaire de candidature ;
- Le nombre de postes à pourvoir pourrait faire l'objet d'une augmentation ou d'une diminution en fonction des besoins au moment du recrutement ;
- Toute candidature incomplète ou ne correspond pas au profil recherché ou fausse déclaration entraînera un rejet automatique.

