

Annonce de recrutement de Cadre Marketing-Commercial

Référence : SNTL/CMC/2025

Nombre de Poste (s) : 01

Dans le cadre du renforcement de ses structures, la SNTL organise un concours pour le recrutement d'un **Cadre Marketing-Commercial**, dont les missions du poste et le profil recherché consistent en ce qui suit :

Missions :

- Élaborer et mettre en œuvre des stratégies pour atteindre les objectifs commerciaux ;
- Concevoir et déployer des plans marketing adaptés aux marchés cibles.

Activités principales :

- Contribuer à la mise en œuvre de la stratégie commerciale et marketing ;
- Suivre les projets d'amélioration et de développement commercial de l'activité ;
- Réaliser des études de marché pour identifier les opportunités de croissance ;
- Analyser les tendances du secteur, la concurrence et les besoins clients ;
- Développer et maintenir un portefeuille clients ;
- Superviser la satisfaction client et fidéliser les clients existants ;
- Piloter les projets de développement de nouveaux services ;
- Participer à l'organisation d'événements commerciaux (salons, conférences, lancements de produits) ;
- Négocier et gérer les relations avec les partenaires et fournisseurs ;
- Contribuer à l'élaboration du budget et au contrôle des coûts liés aux actions commerciales et marketing ;
- Elaborer les tableaux de bord et les reportings liés à l'activité commerciale ;
- Suivre les indicateurs clés de performance (KPI) commerciaux et marketing.

Compétences métiers :

- Maîtrise des techniques et stratégies commerciales ;
- Maîtrise des techniques de prospection ;
- Maîtrise des techniques de négociation et de persuasion ;



- Maîtrise des techniques de reporting ;
- Maîtrise des techniques de gestion de la relation client ;
- Marketing produit ;
- Gestion de projet ;
- Être rigoureux, avoir la capacité d'observation et d'analyse, organisé, avec une bonne capacité rédactionnelle, de communication et aisance relationnelle.

Profil recherché :

- Être de nationalité marocaine ;
- Être âgé de **35 ans maximum au 01/01/2025** ;
- Être titulaire d'un diplôme de Master (**Bac+5**) en Marketing et/ou en Commerce délivré par un établissement public ;
- Justifier d'une expérience professionnelle cumulée d'au moins **2 ans** dans un poste similaire, **après obtention du diplôme requis.**

Dossier de candidature :

Le dossier de candidature doit comprendre obligatoirement les documents suivants :

- ✓ Formulaire de candidature à télécharger sur le lien : <https://sntl.ma/recrutement/>;
- ✓ CV actualisé ;
- ✓ Lettre de motivation ;
- ✓ Copie certifiée conforme des diplômes (Bac et diplôme demandé) ;
- ✓ Attestations de travail justifiant la durée et le domaine de l'expérience exigée ;
- ✓ Copie certifiée conforme de la Carte d'Identité Nationale.

Critères d'admission :

Epreuves	Durée
Epreuve écrite : se rapportant à la spécialité requise	1h00 à 2h00
Epreuve orale : entretien avec une commission sur différents sujets permettant l'évaluation du candidat par rapport au profil recherché	15 à 30 minutes

- Les candidats retenus lors de la phase de présélection (examen du dossier de candidature et premier entretien de pré-sélection) seront informés par mail de la date et du lieu de l'épreuve écrite.
- Seuls les candidats ayant réussi l'épreuve écrite seront éligibles pour passer l'entretien oral.

Modalité de candidature :

Les candidats intéressés par cette offre doivent envoyer leurs candidatures au plus tard le**05 MARS 2025**....., sur le lien suivant : <https://sntl.ma/recrutement/>



IMPORTANT :

- Seuls les diplômes des universités et des écoles publiques et ceux délivrés par les universités et écoles reconnues par l'Etat sont acceptés ;
- Le formulaire de candidature doit être téléchargé, renseigné électroniquement et être attaché au dossier ;
- Poste nécessite une mobilité géographique ;
- Les stages ne sont pas considérés comme des expériences professionnelles ;
- Le candidat est responsable de l'exactitude et de l'exhaustivité des informations renseignées sur le formulaire de candidature ;
- Le nombre de postes à pourvoir pourrait faire l'objet d'une augmentation ou d'une diminution en fonction des besoins au moment du recrutement ;
- Toute candidature incomplète ou ne correspond pas au profil recherché ou fausse déclaration entrainera un rejet automatique.

